

ANÁLISE DA PRODUÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E SAZONALIDADE DE VOLUME E PREÇO DE HORTIFRÚTIS NO BRASIL: A PARTICIPAÇÃO DE SANTA CATARINA EM FRUTAS E FRUTOS

Júlia de Oliveira Silva; CSE/UFSC; J.Oliveira.Silv@hotmail.com
Lilian de Pellegrini Elias; CEPA-EPAGRI; lilianelias@epagri.sc.gov.br
Rogério Goulart Jr.; CEPA-EPAGRI; rogeriojunior@epagri.sc.gov.br

Área Temática 8: Desenvolvimento rural e agricultura familiar

RESUMO

Este estudo investiga a comercialização e sazonalidade de hortifrúteis no Brasil, com foco especial na participação de Santa Catarina no mercado de frutas e frutos nas Centrais de Abastecimento (CEASAs). Utilizando dados do Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro (Prohort) e do Censo Agropecuário de 2017, a pesquisa examina as variações sazonais e regionais na comercialização desses produtos, bem como as flutuações de preços ao longo do ano. O objetivo é compreender os fatores que impactam a dinâmica de preços e a logística de abastecimento, visando garantir uma oferta estável e eficiente de alimentos frescos para a população. Santa Catarina destaca-se como um dos principais produtores de frutas e frutos no Brasil, com ênfase na maçã, banana, abóbora e tomate. O estado contribui significativamente para a produção nacional, com destaque para municípios como São Joaquim e Fraiburgo na produção de maçãs, e Corupá e Luiz Alves na produção de bananas. A análise dos dados revela que a comercialização de frutas e frutos sofre variações sazonais, com picos de preços no inverno, quando a oferta diminui. A pesquisa também identifica desafios logísticos e climáticos que afetam a produção e a distribuição, especialmente após eventos climáticos extremos e a pandemia de COVID-19. Conclui-se que políticas públicas e estratégias de planejamento são essenciais para mitigar os impactos das variações sazonais e climáticas, garantindo a segurança alimentar e nutricional da população. A inclusão de produtos orgânicos nas centrais de abastecimento é sugerida como uma forma de atender à crescente demanda por alimentos saudáveis e sustentáveis, beneficiando tanto consumidores quanto produtores.

Palavras-chave: Economia agrícola, Abastecimento; Mercados atacadistas; Hortifrúteis