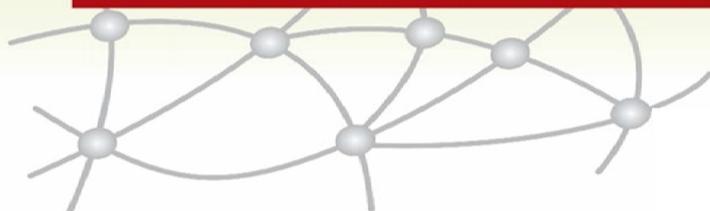


Seminário:

**Informação e Conhecimento
Socioeconômico para o
Desenvolvimento Rural**



8 de junho de 2015
Auditório do Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC

Organização



Financiamento



Apoio



www.epagri.sc.gov.br

A pesquisa socioeconômica na Embrapa no atual contexto do desenvolvimento rural

Silvia Kanadani Campos
Pesquisadora da Embrapa



A pesquisa socioeconômica na Embrapa no atual contexto do desenvolvimento rural

- » **Qual o atual contexto do desenvolvimento rural?**
- » **A área de Socioeconomia da Embrapa**
- » **O caso da Suinocultura do Oeste Catarinense**
- » **Considerações finais**

Qual o atual contexto do desenvolvimento rural?

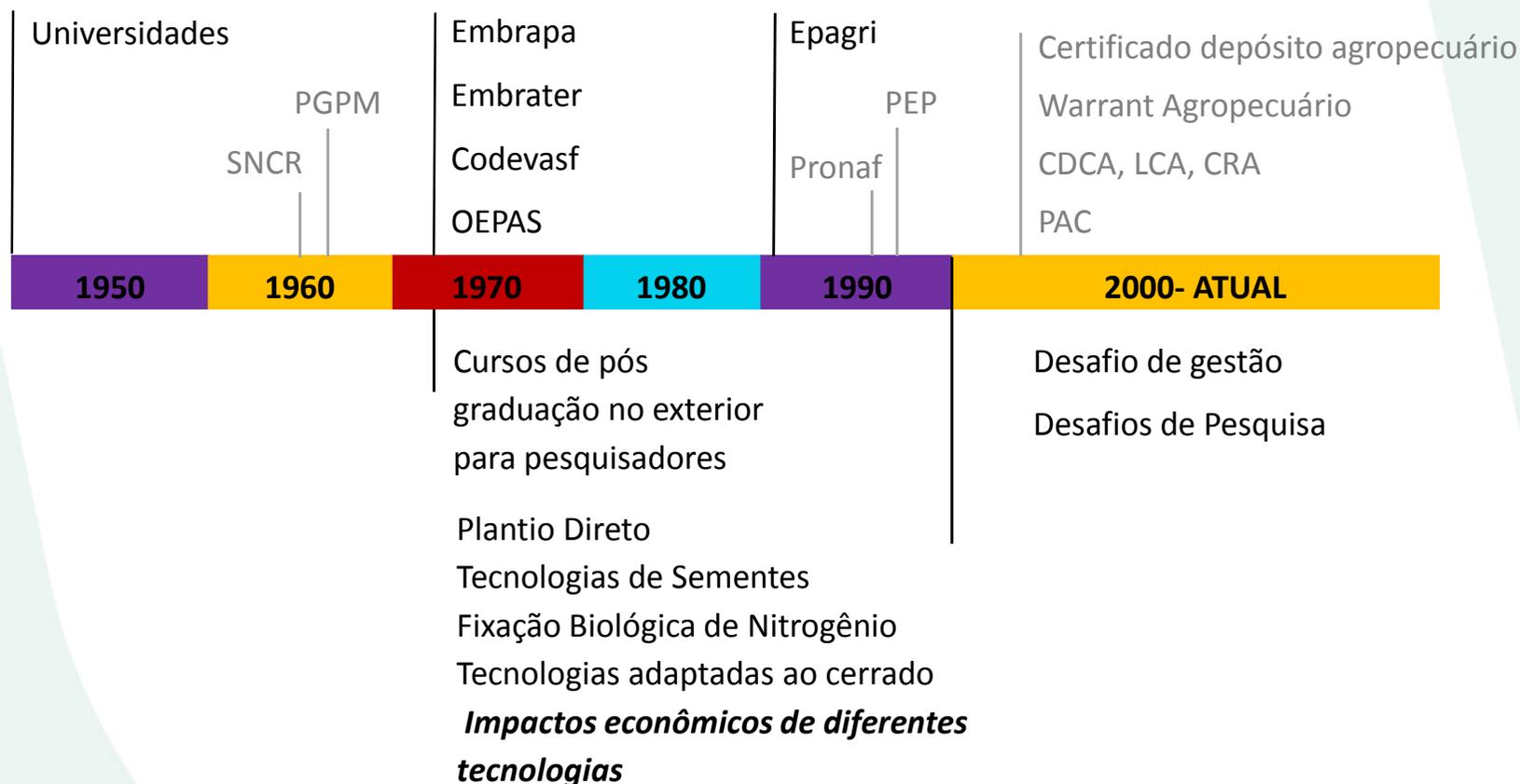


Suprir o setor urbano e viabilizar o desenvolvimento industrial	Modernização Integração à Indústria Abundância de mão de obra	Globalização Estabilização da moeda	AGRICULTURA COMO FONTE GERADORA DE RIQUEZA		
1950	1960	1970	1980	1990	2000- ATUAL
	Revolução Verde		Inflação elevada Planos de estabilização Preços internos decrescentes		Elevação dos preços das commodities Novo padrão agrícola e agrário



Qual o atual contexto do desenvolvimento rural?

O produtor rural teve o principal papel neste processo!



Qual o atual contexto do desenvolvimento rural?

2000- ATUAL

O Brasil se tornou importante produtor e exportador de inúmeros produtos do agronegócio

Agronegócio como responsável pelo superávit da balança comercial

Valor da produção em 2014: US\$ 200 bilhões

AGRICULTURA COMO FONTE GERADORA DE RIQUEZA



Passou a atrair agentes interessados em partilhar do bolo



Processo de concorrência excluindo produtores menos eficientes, especialmente os de menor porte produtivo, econômico e tecnológico

DESAFIOS DE PESQUISA

Profunda heterogeneidade produtiva e estrutural

Pobreza rural

Esvaziamento do campo

Escassez de mão de obra

Problema da sucessão

Criação e difusão de inovações nas cadeias produtivas

A pesquisa socioeconômica na Embrapa

Documentos utilizados



» Nota Técnica: Embrapa: o futuro chegou [cinco temas para discussão] Zander Navarro (2015)

» O mundo rural no Brasil do Século 21- Buainain et al. (2014)

» Nota Técnica: Documento de visão e orientação estratégica para a área de Socioeconomia [da Embrapa]- SGI

» Proposta de criação do centro nacional de pesquisa em macroestratégia e “Fontes de inspiração da Embrapa” (Eliseu Alves, 2009 e 2014)

» O caso paradigmático da Suinocultura em Santa Catarina (Miele e Miranda, 2013)



O setor de Socioeconomia da Embrapa

- » **Documento de visão e orientação estratégica para a área de Socioeconomia da Embrapa**
 - » Área de apoio às demais áreas de pesquisa
 - » Total de socioeconomistas: 181 (total de 9,8 mil) (1,85%)
 - » 110 pesquisadores (4,6%) e 71 analistas (metade com doutorado)
 - » 151 nas unidades descentralizadas e 30 na sede
 - » **Pesquisa:** (custo de produção e rentabilidade; impactos de novas tecnologias; competitividade; análises econômicas, conjunturais, etc.)
 - » **Atividades corporativas** (impactos econômicos de tecnologias; participação nas câmaras setoriais);
 - » **Atividades de gestão**

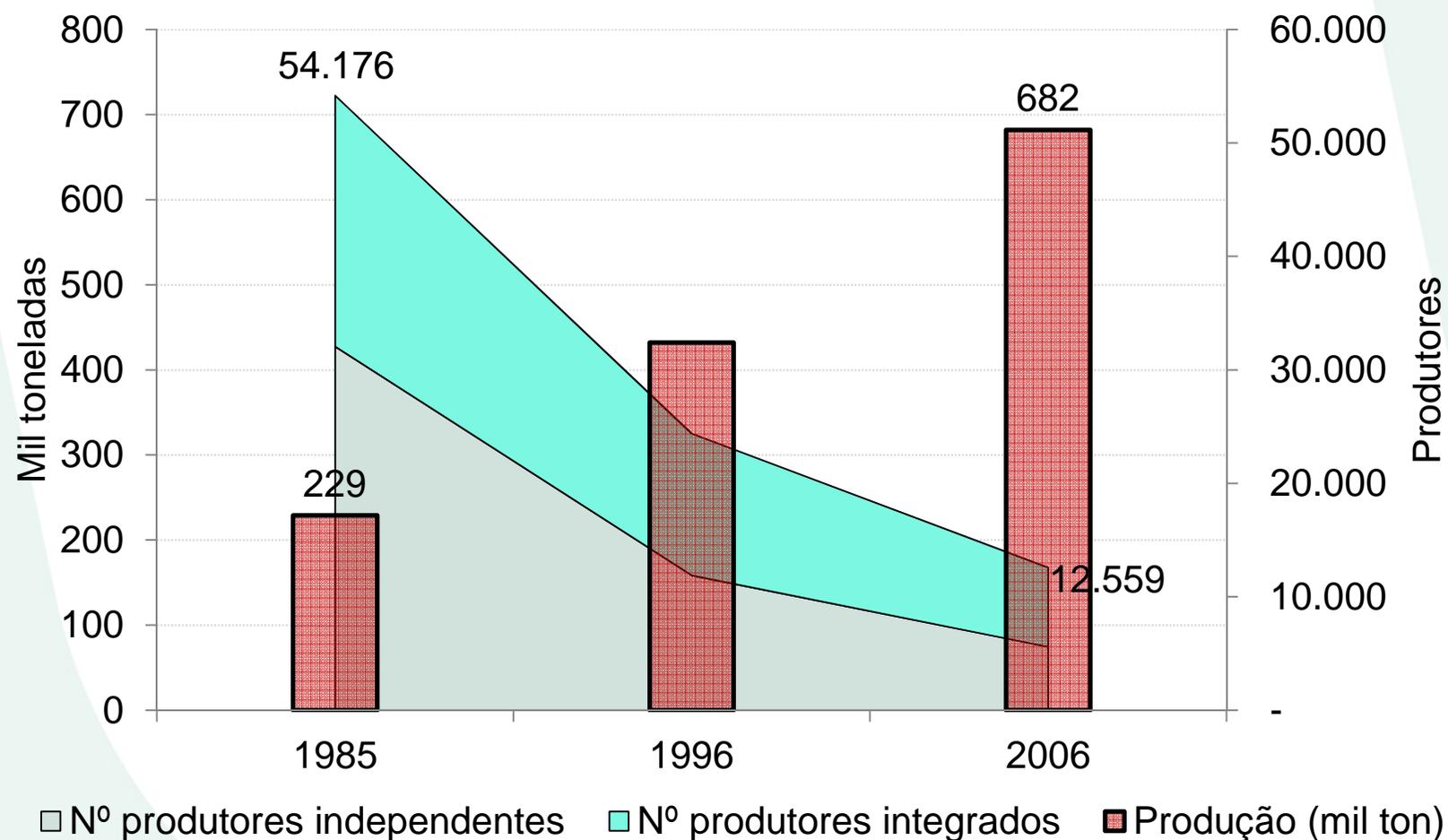
A pesquisa socioeconômica na Embrapa

O caso da Suinocultura de Santa Catarina (Miele e Miranda, 2013)

- » Um caso emblemático: mudanças sociais, econômicas, político-institucionais e tecnológico-produtivas que poderão ocorrer com outras cadeias agropecuárias;
- » 20 anos → produção triplicou e o número de produtores reduziu em $\frac{1}{4}$;
- » Prosperidade x exclusão de produtores, em geral menores e menos tecnificados;
- » Menos autonomia por parte dos produtores (formato tecnológico) → modifica a forma como a transferência de tecnologia deverá ser feita;
- » Especialmente em Santa Catarina, esse processo de seletividade deve ser estudado na cadeia do leite, em expansão no Estado.

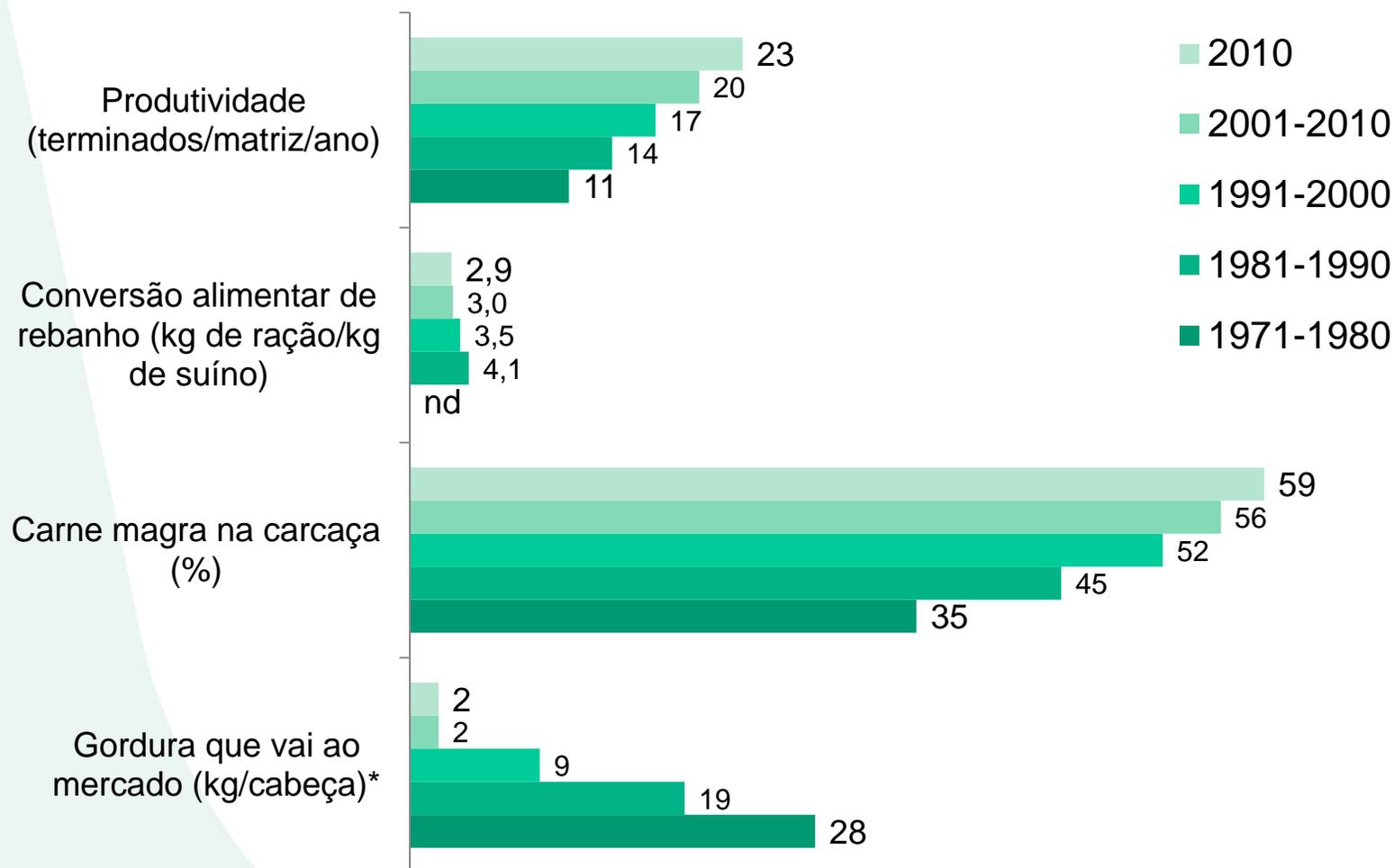
A pesquisa socioeconômica na Embrapa

Números de produtores x produção de carne suína- SC



A pesquisa socioeconômica na Embrapa

Indicadores selecionados de eficiência técnica



Considerações finais

- » Agentes privados estão conduzindo grande parte das pesquisas em inovação agropecuária antes realizadas pelas empresas públicas de pesquisa;
- » As instituições de pesquisa deverão se reposicionar diante desse novo contexto.
 - » É importante entender o “novo padrão” de desenvolvimento agrícola e agrário e o papel das instituições de pesquisa nesse novo contexto;
 - » Sempre existirão problemas de pesquisa que não irão atrair o interesse dos agentes privados;
 - » No caso do Brasil, que é um país continental e com uma agricultura heterogênea (produção, tecnologia e renda), possivelmente somente a pesquisa pública conseguirá lidar com essas diferenças;

Considerações finais

- » Buscar pontos de complementariedade com a iniciativa privada visto que “modelos de negócios” com esses setores apresentam possibilidade limitada;
- » Lidar com o desafio de transformar os resultados das pesquisas em política pública e/ou inovação;
- » Existem inúmeros entraves de gestão e burocracia que não foram tratados nesta apresentação.
- » No caso das **pesquisas socioeconômicas** será preciso:
 - » Aprofundar o conhecimento empírico sobre as realidades rurais;
 - » Conhecer as cadeias produtivas e as suas relações com os demais mercados (a agenda de pesquisa deve estar colada às realidades empíricas);

Considerações finais

- » Considerando que há heterogeneidade dentro um mesmo setor da agricultura brasileira, as políticas precisam ser diferenciadas de acordo com o contexto;
- » O ideal é que o tomador de decisão esteja envolvido na concepção do projeto para que os resultados se concretizem em políticas públicas;
- » Já é possível imaginar arranjos tecnológicos customizados para os sistemas de produção locais, com foco na sustentação econômica;
- » Desenvolver esforço analítico e intensa discussão sobre o futuro dos sistemas agroalimentares, com construção de cenários futuros e seus desafios;
- » Analisar a evolução da macroeconomia e suas implicações para as prioridades de pesquisa. Desenvolver estudos de impactos de políticas, utilizando modelos matemáticos;

Considerações finais

- » Alguns temas importantes para a área de socioeconomia
 - » Competitividade de cadeias;
 - » Aspectos macroeconômicos (taxa de juros, etc) e volatilidade de preços;
 - » Restrições às exportações (tarifas; estradas, portos e aeroportos; burocracia);
 - » Pobreza rural; sucessão; esvaziamento; escassez da mão de obra
 - » Mudanças climáticas e valoração ambiental;
 - » Análise de impacto de políticas;
 - » Adoção da tecnologia/ Inovação.



Obrigada!

silvia.kanadani@embrapa.br



www.cgee.org.br/atividades/redirect/8133



<https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/994073/o-mundo-rural-no-brasil-do-seculo-21-a-formacao-de-um-novo-padrao-agrario-e-agricola>



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



A pesquisa socioeconômica na Embrapa

- » **Documento de visão e orientação estratégica para a área de Socioeconomia da Embrapa**

- » Algumas parcerias da Embrapa Suínos e Aves (2014)
 - » Rede Interpig (comparar índices técnicos, preços e custos de produção entre países);
 - » IBGE (apoio para aprimoramento e análises das estatísticas agropecuárias);
 - » IMEA (nivelamento metodológico para levantamento de custos de produção em suínos);
 - » Associação Brasileira da Indústria produtora e exportadora de carne suína- Abipecs
 - » Agriness
 - » UFRGS, USP