Seminário:

Informação e Conhecimento Socioeconômico para o Desenvolvimento Rural

8 de junho de 2015
Auditório do Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC

Organização

Epagri CEPA 40 anos

Financiamento

FAPESC

Apoio

APEC

Epagri

Governo de Santa Catarina

www.epagri.sc.gov.br

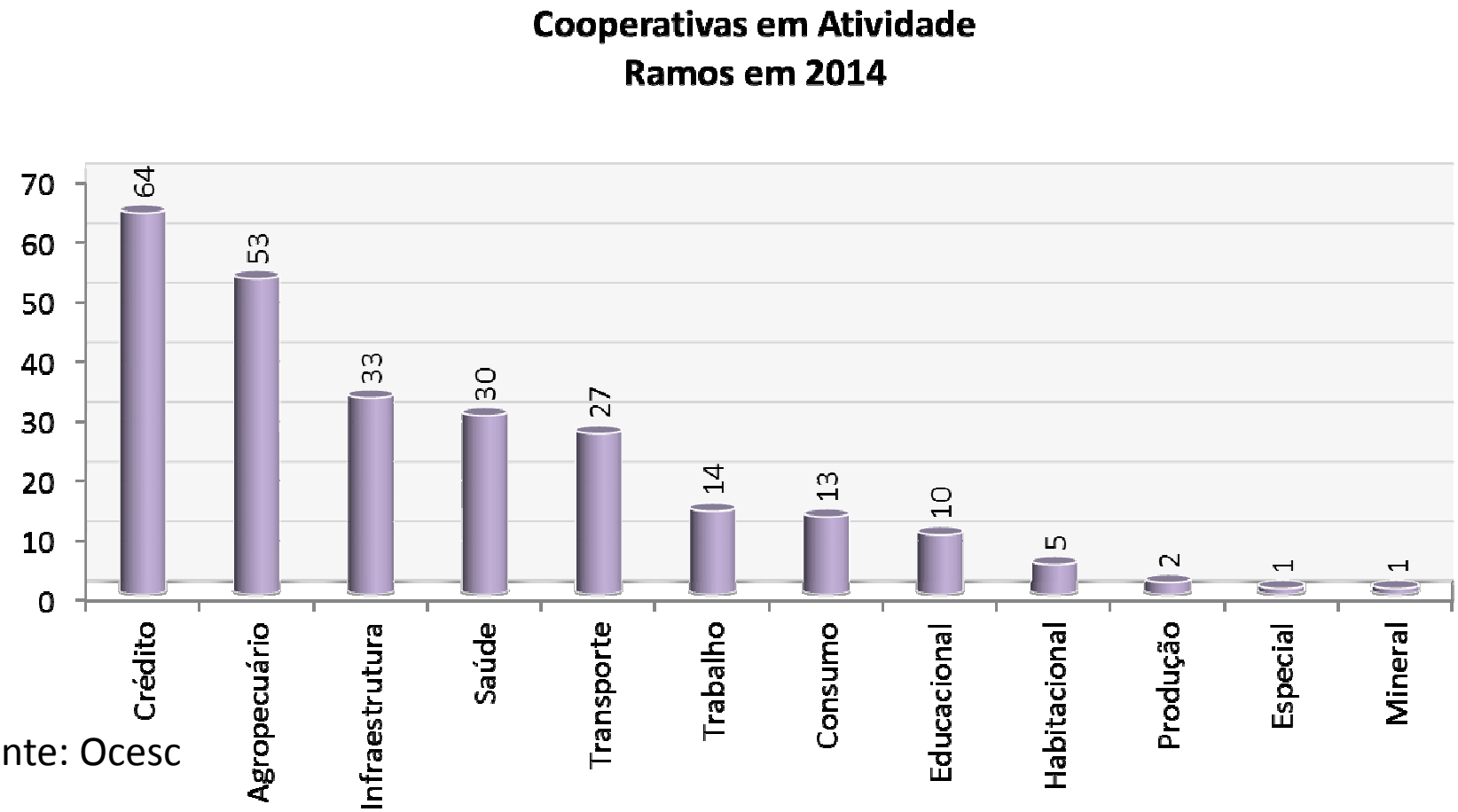
A IMPORTANCIA DA INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO SÓCIO ECONÔMICO NA PERSPECTIVA DAS ORGANIZAÇÕES DA AGRICULTURA

Nome : Sandro Luiz Treméa
E-mail: sandro-tremea@auroraalimentos.com.br
Fone- (49)99252400 (49)33212134

MAIS DE 70 MIL FAMÍLIAS CUIDANDO DA SUA
COOPERATIVA NA ESSÊNCIA
aurora
A hora mais gostosa do dia.

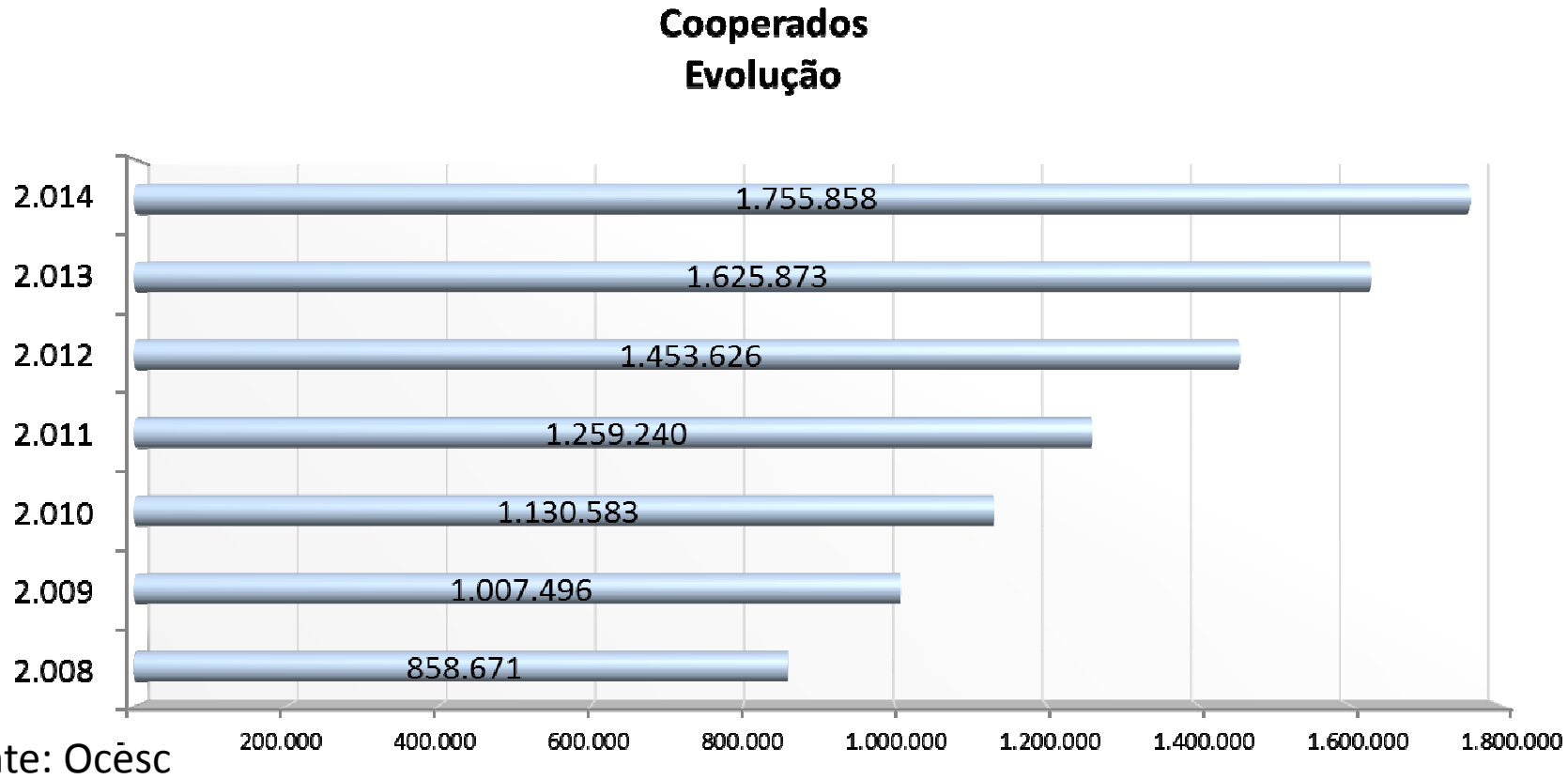
1. COOPERATIVISMO CATARINENENSE

Estatística do Cooperativismo Catarinense



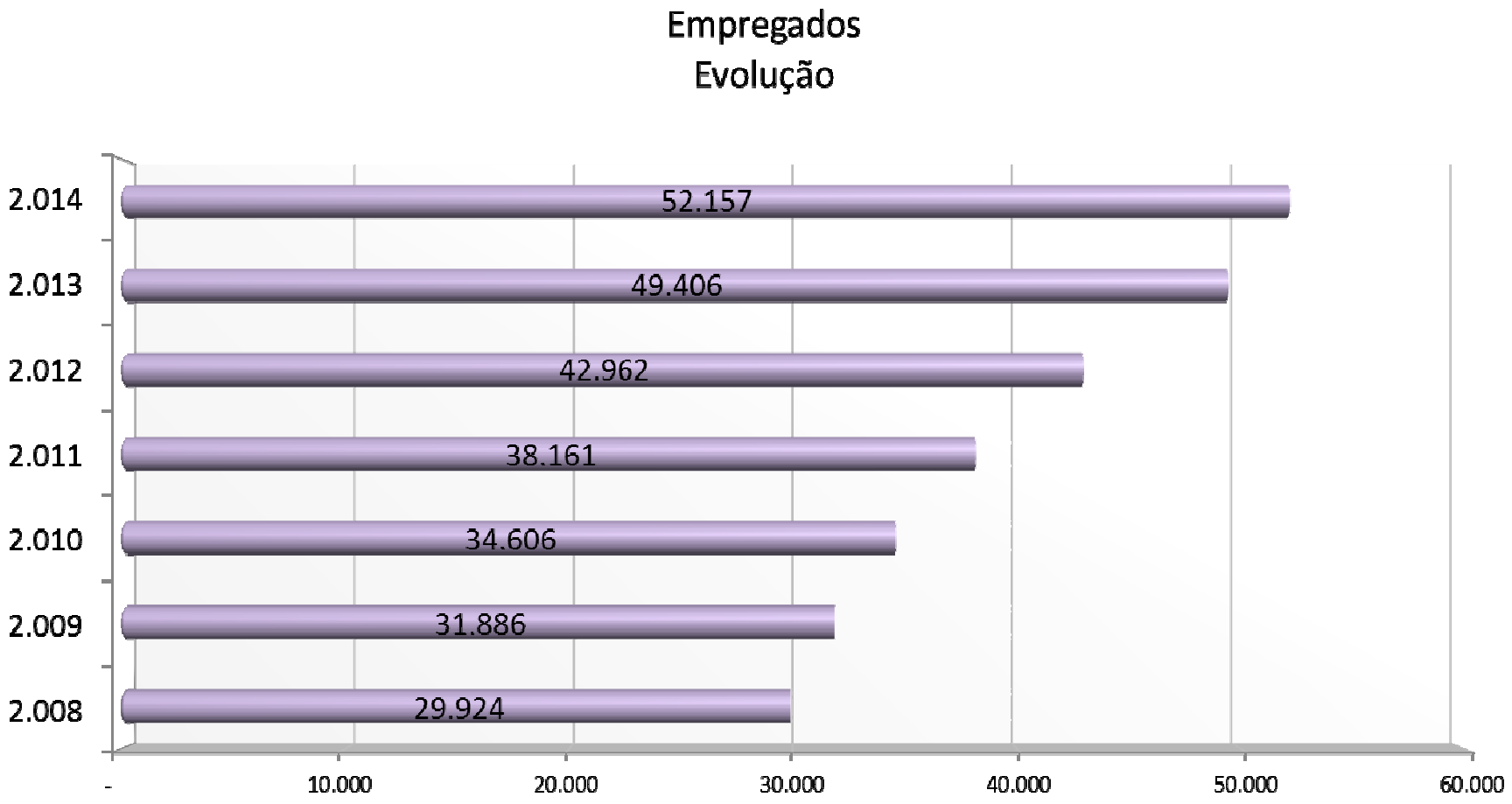
Fonte: Ocesc

Estatística do Cooperativismo Catarinense

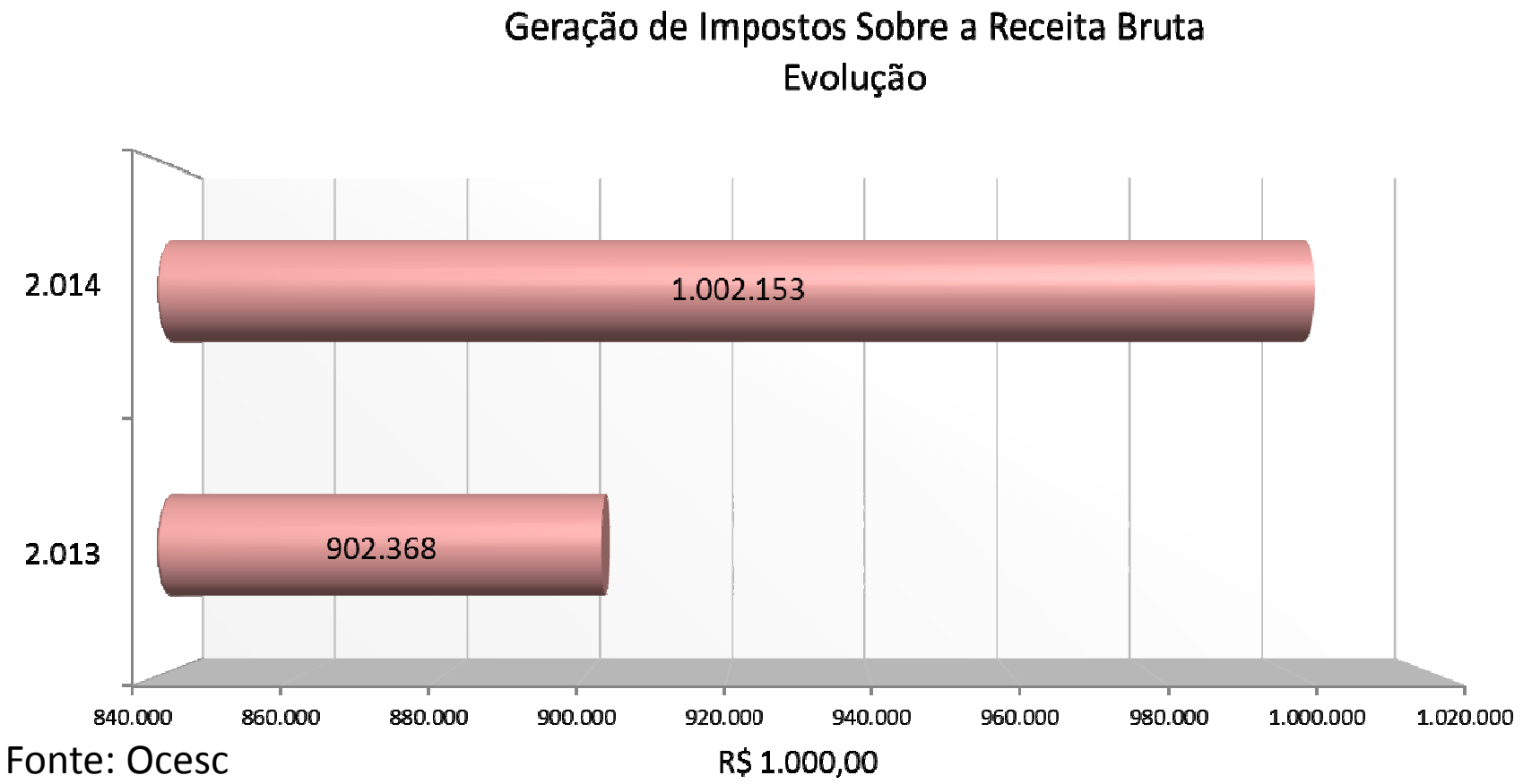


Fonte: Ocesc

Estatística do Cooperativismo Catarinense

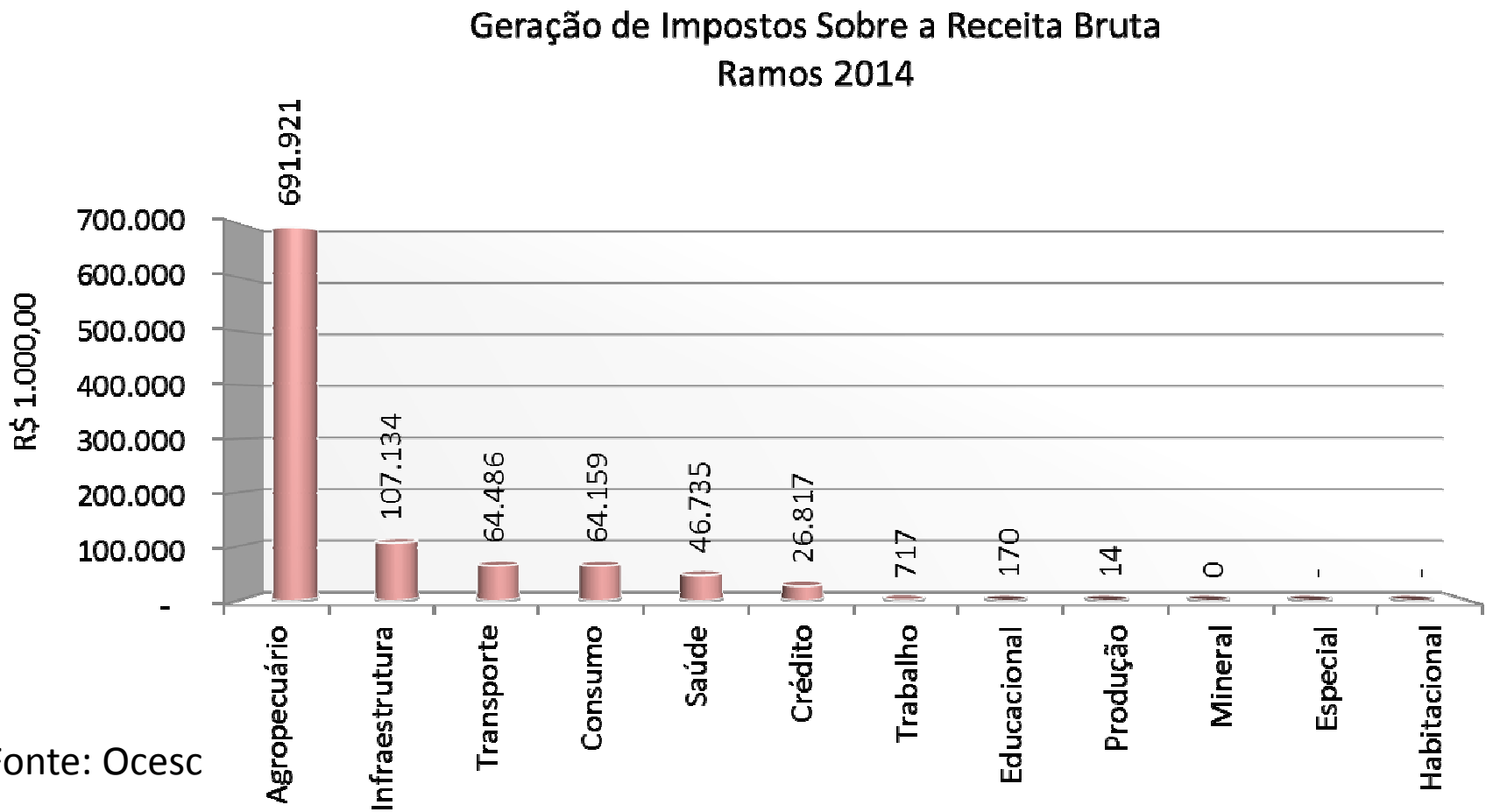


Estatística do Cooperativismo Catarinense



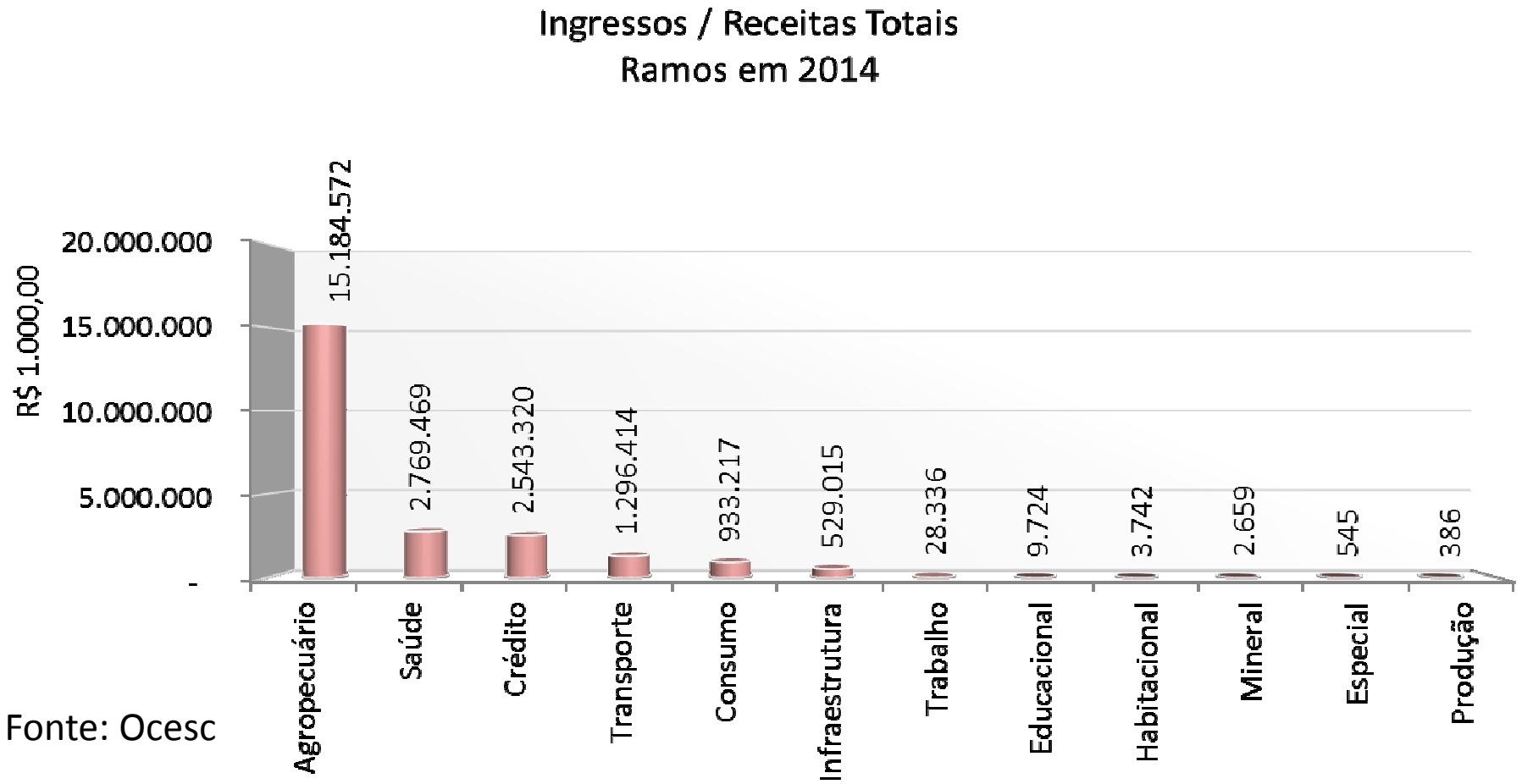
Fonte: Ocesc

Estatística do Cooperativismo Catarinense



Fonte: Ocesc

PARTICIPAÇÃO DOS RAMOS NA RECEITA TOTAL EM 2014



Fonte: Ocesc

COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS CATARINENSES

- 1 FEDERAÇÃO 1
- 3 COOPERATIVAS CENTRAIS
- 49 COOPERATIVAS SINGULARES

2. O SISTEMA COOPERATIVO NA ECONOMIA CATARINENSE

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS COOPERATIVAS NO PIB CATARINENSE

ANO	PIB SC. (R$)	FATURAMENTO COOPERATIVAS (R$)	% PARTICIPAÇÃO NO PIB DE SC	FATURAMENTO COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS (R$)	PARTICIPAÇÃO DE PATICIPAÇÃO DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS NO PIB DE SC
2009	129.806.256,00	11.391.039,00	8,78%	7.397.820,00	5,70%
2010	152.482.338,00	12.616.731,00	8,27%	7.945.239,00	5,21%
2011	169.049.530,00	15.380.234,00	9,10%	9.723.029,00	5,75%
2012	177.275.691,00	17.432.330,00	9,83%	11.307.510,00	6,38%
2013	184.543.994,00	20.093.029,00	10,89%	13.256.433,00	7,18%
2014	200.000.000,00	23.301.399,00	11,65%	15.184.572,00	7,59%

Fonte: Ocesc

EVOLUÇÃO % DE PARTICIPAÇÃO DAS COOPERATIVAS NO PIB CATARINENSE

ANO	PARTICIPAÇÃO PIB %
2009	8,78%
2010	8,27%
2011	9,10%
2012	9,83%
2013	10,89%
2014	11,65%

Fonte: Ocesc

% DE PARTICIPAÇÃO DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS NO COOPERATIVISMO CATARINENSE

ITEM	AGROPECUÁRIAS	TOTAL	PARTICIPAÇÃO (%)
COOPERATIVAS	53	253	20,95%
COOPERADOS	69.241	1.755.858	3,94%
INGRESSOS*	15.184.572	23.301.399	65,17%
SOBRAS*	812.179	1.443.602	56,26%
PATRIMÔNIO*	3.920.037	8.138.544	48,17%
IMPOSTOS*	(*)R$1.000,00 925.339,02	1.449.551,95	63,84%

Fonte: Ocesc

% DE PARTICIPAÇÃO DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS NO PIB CATARINENSE

ANO	PARTICIPAÇÃO PIB %
2009	5,70%
2010	5,21%
2011	5,75%
2012	6,38%
2013	7,18%
2014	7,59%

Fonte: Ocesc

COOPERATIVA CENTRAL

AURORA ALIMENTOS

aurora

A hora mais gostosa do dia.

ACREDITE NO COOPERATIVISMO

SISTEMA AURORA

13 Cooperativas Filiadas
1 Cooperativa Central
70.670 Associados
8.951 Empregados das Filiadas
25.652 Empregados da Aurora

MAIS DE 70 MIL FAMÍLIAS CUIDANDO DA SUA
COOPERATIVA NA ESSÊNCIA

aurora

A hora mais gostosa do dia.

MARCAS E NEGÓCIOS

Mix de Produtos com mais 850 itens

MAIS DE 70 MIL FAMÍLIAS CUIDANDO DA SUA
COOPERATIVA NA ESSÊNCIA

BASE DE CLIENTES

Mais de 100.000 pontos de venda no Brasil

MAIS DE 70 MIL FAMÍLIAS CUIDANDO DA SUA
COOPERATIVA NA ESSÊNCIA

aurora

A hora mais gostosa do dia.

EXPORTAÇÃO PARA MAIS DE 60 PAÍSES

MAIS DE 70 MIL FAMÍLIAS CUIDANDO DA SUA
COOPERATIVA NA ESSÊNCIA

aurora

A hora mais gostosa do dia.

PROCESSO AURORA

A IMPORTÂNCIA DA COOPERATIVA PARA INSERÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES AO MERCADO

PESSOAS:

- **EXCLUÍDAS**
- **NECESSIDADES DIVERSAS**

MERCADO

- **COMPETITIVO**
- **GLOBALIZADO**
- **TECNIFICADO**
- **EXCLUDENTE**

COOPERATIVA É A PONTE PARA INSERÇÃO DE PESSOAS (COOPERADO) AO MERCADO GLOBALIZADO.

ECONÔMICO

PROSPERIDADE

-RESULTADO ECONÔMICO;
- DIREITOS DOS ASSOCIADOS;
- COMPETITIVIDADE;
- RELAÇÃO ENTRE ASSOCIADOS,
- CLIENTES E FORNECEDORES.

AMBIENTAL

CUIDADO DO PLANETA

- PROTEÇÃO AMBIENTAL;
- RECURSOS RENOVÁVEIS;
- GESTÃO DE RESÍDUOS;
- GESTÃO DE RISCO.

SOCIAL

DIGNIDADE HUMANA

- DIREITOS HUMANOS;
- DIREITOS DOS TRABALHADORES;
- ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE;
- TRANSPARÊNCIA;
- ÉTICA.

A IMPORTANCIA DA INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO SÓCIO ECONÔMICO NA PERSPECTIVA DAS ORGANIZAÇÕES DA AGRICULTURA

- OS NOSSOS NEGÓCIOS SÃO GLOBAIS
- AS INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA A TOMADA DE DECISÃO DEVEM SER LOCAIS/REGIONAIS E GLOBAIS
- NECESSIDADE DE ENTENDER AS TENDÊNCIAS DO MERCADO

- **EXEMPLOS:**
- QUAIS SÃO AS TENDÊNCIAS COM RELAÇÃO AO BEM ESTAR ANIMAL
- QUAIS SÃO AS TENDÊNCIAS COM RELAÇÃO AS QUESTÕES AMBIENTAIS

COM BASE NESTAS TENDÊNCIAS TODA A CADEIA SE ORGANIZA

SABER LER E INTERPRETAR AS TENDÊNCIAS SERÁ DETERMINANTE PARA O SUCESSO DOS NEGÓCIOS

aurora
PANINARO

ACREDITE NO COOPERATIVISMO.

Nome : Sandro Luiz Treméa
E-mail: sandro-tremea@auroraalimentos.com.br
Fone- (49)99252400 (49)33212134

auroraalimentos.com.br